

Aktion Teamgeist: Audi spendet für regionalen Jugendsport

Ingolstadt/Neckarsulm, 10. November 2025 – Audi zeigt mit der „Aktion Teamgeist“ einmal mehr gesellschaftliche Verantwortung und spendet mehr als 70.000 Euro an rund 50 regionale Sportvereine. Die seit 2018 bestehende Initiative fördert in diesem Jahr Vorhaben, die Kindern und Jugendlichen soziale Kompetenzen vermitteln.

Vertrauen, Verantwortung, Mut und Begeisterung: Die Audi Unternehmenswerte stehen im Mittelpunkt der diesjährigen „Aktion Teamgeist“. Bei der Initiative setzen sich Mitarbeitende von Audi für Spenden für Projekte ein, die Kindern und Jugendlichen über den Sport hinaus wichtige Werte für ihre Zukunft vermitteln. Audi übernimmt auch in herausfordernden Zeiten gesellschaftliche Verantwortung und fördert rund 50 Projekte in den Regionen Ingolstadt und Neckarsulm mit mehr als 70.000 Euro.

„Die ‚Aktion Teamgeist‘ zeigt, was unsere Kultur bei Audi ausmacht: Menschen, die Verantwortung übernehmen, Vertrauen leben und mit Mut andere begeistern. Das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeitenden ist der Motor dieser Initiative“, sagt Xavier Ros, Personalvorstand und Arbeitsdirektor bei Audi. „Mit den Spenden stärken wir Vereine, die Kindern und Jugendlichen über den Sport hinaus wichtige Werte vermitteln. Damit investieren wir in das Zusammenleben in unseren Heimatregionen.“

Zur Spendenübergabe in Ingolstadt lud Audi die Vereine gemeinsam mit den engagierten Mitarbeitenden, die sich für die Spenden von Audi beworben hatten, zum Spiel des FC Ingolstadt 04 gegen Rot-Weiss Essen am 8. November in den Audi Sportpark ein. In Neckarsulm erfolgt die Spendenübergabe anlässlich des Heimspiels der Sport-Union Neckarsulm in der Handball-Bundesliga der Frauen gegen Borussia Dortmund am 12. November in der Neckarsulmer Halle.

Die „Aktion Teamgeist“ ist bereits seit 2018 wichtiger Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements von Audi an den Standorten Ingolstadt und Neckarsulm.

Kommunikation Unternehmen

Andrea Baldus
Pressesprecherin Personal
Telefon: +49 152 58834099
E-Mail: andrea.baldus@audi.de
www.audi-mediacycenter.com



Kommunikation Produktionsstandorte

Felix Gimm
Pressesprecher für Personal und Organisation
am Standort Neckarsulm
Telefon: +49 152 57744810
E-Mail: felix.gimm@audi.de

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi (inklusive Auslieferungen von Modellen der Marke AUDI, die in strategischer Partnerschaft zwischen Audi und seinem chinesischen Partner SAIC entwickelt wurden und ausschließlich in China vertrieben werden), Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
