# 25 Jahre Audi Forum Ingolstadt: Erlebniswelt feiert Jubiläum

- **Erlebniswelt von Audi am Standort Ingolstadt wurde am 15. Dezember 2000 eröffnet**
- **Sonderschau von Jubiläumsfahrzeugen zum Internationalen Museumstag am 18. Mai auf der Audi Piazza**
- **Ganzjährig zahlreiche weitere Aktionen und Veranstaltungen wie zum Beispiel die Kulinarische Filmnacht am 24. Mai**

**Ingolstadt, 15. Mai 2025 – Vom Museum über die Erlebnisabholung für Neuwagenkunden bis zu kulinarischen Highlights: Vor den Werktoren von Audi erstreckt sich das Audi Forum Ingolstadt auf einer Fläche von rund 77.000 Quadratmetern. Die Erlebniswelt wurde am 15. Dezember 2000 eröffnet. Zum 25-jährigen Jubiläum erwarten die Gäste über das ganze Jahr verteilt verschiedene kleinere und größere Veranstaltungen. Den Auftakt machen Aktionen und Angebote rund um den Internationalen Museumstag am 18. Mai auf der Audi Piazza.**

Am Audi Forum Ingolstadt kommen Produkte, Tradition und das gesellschaftliche Engagement von Audi zusammen. Das Audi Forum umfasst vielfältige Angebote: von Werk- und Museumsführungen, Ausstellungen und Gastronomie über die Filmauswahl im Audi Programmkino bis hin zu Artikeln aus der Markenwelt im Audi Shop und im Museumsladen. Seit seiner Eröffnung Ende 2000 zählt das Audi Forum Ingolstadt insgesamt fast neun Millionen Gäste und ist damit ein Besuchermagnet in der Region. Das Audi Forum ist als Mittelpunkt für persönliche Begegnungen von Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und Besuchenden aus der ganzen Welt gestaltet. Das 25-jährige Jubiläum feiert Audi mit verschiedenen Veranstaltungen und Aktionen, die verteilt über das ganze Jahr stattfinden werden.

## Sonderschau am Internationalen Museumstag

So präsentiert Audi Tradition am Internationalen Museumstag am 18. Mai eine Sonderschau auf der Audi Piazza. Ausgestellt sind mehr als ein Dutzend Jubiläumsfahrzeuge aus der Historie des Unternehmens. Ein Highlight ist der Auto Union Typ C.

Für Kinder gibt es an diesem Tag einen Kettcar-Parcours und eine offene Kreativwerkstatt, in der sie ihr gestalterisches Talent unter Beweis stellen können. Der Eintritt ist frei.

## Drei Filme, gutes Essen: Kulinarische Filmnacht im Audi Programmkino

Zu den über das Jahr verteilten Veranstaltungen zählt auch die Kulinarische Filmnacht am 24. Mai ab 18:30 Uhr im Audi Programmkino. Unter dem Motto „Audi goes Cinema“ erleben die Gäste drei Filme, in denen auch Modelle der Marke einen Auftritt haben.

Zu sehen sind die Komödie „Ein Hologramm für den König“ des deutschen Regisseurs Tom Tykwer mit Tom Hanks, der Action-Klassiker „James Bond 007 – Der Hauch des Todes“ mit Timothy Dalton und der Superheldenfilm „Spider-Man: Homecoming“ mit Tom Holland. Spannung auf der Leinwand wechselt sich in der Filmnacht ab mit kulinarischen Pausen, in denen geschlemmt werden darf.

Weitere Höhepunkte für alle teilnehmenden Gäste: der originale Audi 200 „James Bond“ vor dem Kinosaal und ein Gutschein für die aktuelle Sonderausstellung „Audi R8 – Generations of Performance“ im Audi museum mobile. Weitere Informationen zu den Filmen, zu den Gerichten in der Kulinarischen Filmnacht und zur Buchung der Tickets gibt es hier.

## Aushängeschild in der Region: das Audi Forum Ingolstadt

Die am 15. Dezember 2000 eröffnete Erlebnis- und Servicewelt auf insgesamt rund 77.000 Quadratmetern ist ein Aushängeschild des Unternehmens in der Region und bietet Besucherinnen und Besuchern Einblicke in die Markenwelt.

In einem über 22 Metern hohen Rundbau ist das Audi museum mobile beherbergt, welches die Geschichte und Innovationen der Marke lebendig werden lässt. Hinter der vollverglasten Fassade erleben Gäste die Evolution des Automobils und erhalten einen faszinierenden Rückblick auf das 20. Jahrhundert mit seinen umwälzenden Veränderungen. Zudem präsentiert das Museum regelmäßig Sonderausstellungen und ist Veranstaltungsort für Konzerte in der Reihe Jazz im Audi Forum Ingolstadt.

Musikgenuss gibt es im Audi Forum auch bei verschiedenen weiteren Formaten. So zählt das Audi Forum Ingolstadt zu den Locations der Audi Sommerkonzerte, die Fans weit über die Region hinaus begeistern. Die Summer Sounds rund um die Audi Piazza und Piazzetta bieten DJs eine Bühne und Gästen eine entspannte After-Work-Atmosphäre. Das Audi Weihnachtskonzert rundet den Musikkalender im Audi Forum ab. Mit diesen und weiteren abwechslungsreichen Live-Events hat sich das Audi Forum Ingolstadt zu einem beliebten kulturellen Treffpunkt entwickelt.

Nicht zuletzt können Gäste des Audi Forum an Erlebnisführungen durch die Produktion im Werk Ingolstadt und im Audi museum mobile teilnehmen. Kulinarische Freuden erwarten die Gäste in der Erlebnisgastronomie mit dem Marktrestaurant, dem Fine-Dining-Restaurant AVUS und der Bar & Lounge.

## Erlebnisangebote rund um die Audi Piazza

An die Restaurants grenzt das Kundencenter. Dort nehmen Kundinnen und Kunden im Bereich der Erlebnisabholung ihre Fahrzeuge in Empfang. Im gleichen Gebäude untergebracht sind auch der Audi Shop und das Audi Programmkino, welches als eine der wichtigsten Spielstätten anspruchsvoller Filmkunst in der Region gilt.

Das Gebäude Markt und Kunde, ein Dreiecksbau mit gläserner Südfront, beherbergt Arbeitsplätze für Mitarbeitende und bietet in seinem großzügigen Foyer unter anderem Platz für eine Fahrzeugausstellung mit aktuellen Modellen von Audi.

Alle Gebäude des Audi Forum Ingolstadt bilden den Rahmen für die Audi Piazza – ein großer Platz für Events und Aktionen. Die angrenzende Audi Piazzetta mit Rasen- und Wasserflächen bietet Raum zum Entspannen.

**Kommunikation Audi Foren**
Michael Drotleff
Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt und
Standort Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-39410
E-Mail: michael1.drotleff@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.