



Kommunikation TV

Florian Otto

Telefon: +49 841 89-47562

E-Mail: florian.otto@audi.de

www.audi-mediaservices.com

24 Stunden von Le Mans: Audi Sport Pressekonferenz live auf Audi MediaTV

- Alle Informationen zum Rennen, Interviews mit den Fahrern
- Livestream auf Audi MediaTV und den Facebook-Seiten der Audi Kommunikation, Audi of America und Audi India
- Footage online abrufbar

Ingolstadt/Le Mans, 20. Juni 2013 – Bereits zum 15. Mal startet Audi beim bedeutendsten Langstreckenrennen der Welt. Am 22./23 Juni peilt die Crew aus Ingolstadt und Neckarsulm ihren zwölften Sieg in Le Mans an. Die Audi Kommunikation bietet über Audi MediaTV einen Zugang zur Live-Übertragung der Pressekonferenz am

**Freitag, 21. Juni 2013
14.00 Uhr MESZ**

Die Marke mit den Vier Ringen überträgt die Pressekonferenz in englischer Sprache auf www.audimedia.tv und bietet die Möglichkeit, sie als Livestream auf Webseiten einzubinden. Auf der Facebook-Seite der Audi Kommunikation ist der Livestream in deutscher Sprache unter <http://bit.ly/AudiLivestream> zu verfolgen sowie per Embed Code einzubinden. Auch die Facebook-Seiten von Audi of America (www.facebook.com/audi) und Audi India (www.facebook.com/audiindia) streamen die Pressekonferenz.

TV-Footage gibt es auf www.audi-mediaservices.com, dort befinden sich weitere Informationen sowie Fotos und ein Web-Video. Eine Übersicht aller Inhalte ist im Audi Newsroom unter www.audi-newsroom.de zu finden.

Die Audi Kommunikation unterstützt bei TV-, Web-TV- oder Hörfunkproduktionen vor Ort technisch. Bei Interesse und Fragen steht Florian Otto von der TV-Kommunikation zur Verfügung.

– Ende –

Im Jahr 2012 hat der Audi-Konzern 1.455.123 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert und bei einem Umsatz von € 48,8 Mrd. ein operatives Ergebnis von € 5,4 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist



global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Ab Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 70.000 Mitarbeiter, davon rund 50.000 in Deutschland. Bis 2015 plant es Investitionen in Höhe von rund € 11 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel lautet CO₂-neutrale Mobilität.