



**Kommunikation Motorsport**

Virginia Brusch

Telefon: +49 841 89 41753

E-Mail: [virginia.brusch@audi.de](mailto:virginia.brusch@audi.de)

[www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)

[www.audi-newsroom.de](http://www.audi-newsroom.de)

## **24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring: Audi R8 LMS im Dauereinsatz**

- **Erster Start des neuen GT-Sportwagens bei 24-Stunden-Rennen**
- **Audi mit vier Teams in der „Grünen Hölle“ vertreten**
- **Starkes Aufgebot mit erfahrenen WEC-, DTM- und GT-Piloten**

**Ingolstadt, 11. Mai 2015 – Hätetest für den neuen Audi R8 LMS: Der GT-Sportwagen bestreitet von 16. bis 17. Mai auf dem Nürburgring sein erstes 24-Stunden-Rennen. Dabei will Audi an die Erfolge des Rennwagens bei dessen erstem Sieg in der VLN-Meisterschaft im April anknüpfen. Erst vor zehn Wochen hatte die Marke den neuen R8 LMS auf dem Automobilsalon in Genf präsentiert.**

Das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring gilt als besonders anspruchsvoll: Die Kombination aus Grand-Prix-Kurs und der 1927 eröffneten Nordschleife ist mit 25,378 Kilometern die längste Rennstrecke der Welt. Vor allem die legendäre, als „Grüne Hölle“ bekannte Nordschleife mit ihren 73 Kurven, Steigungen bis zu 17 Prozent und mehreren Belagwechsell stellt höchste Anforderungen an die Fahrer und Autos.

Für den neuen Audi R8 LMS, dessen V10-Motor nach jüngsten Reglementänderungen rund 500 PS leistet, ist der Marathon-Klassiker in der Eifel das vierte Rennen. Zuvor war er zweimal in der VLN-Langstreckenmeisterschaft sowie einmal in der Blancpain Endurance Series im Einsatz. „Jetzt wollen wir die Wettbewerbsfähigkeit des Audi R8 LMS bei einem 24-Stunden-Rennen beweisen“, sagt Romolo Liebchen, Leiter Audi Sport customer racing. „Auf dem Nürburgring steht uns eine harte Bewährungsprobe bevor. Zunächst gilt es, die Renndistanz ohne Rückschläge zu bewältigen. Und dann ist die Konkurrenz bei diesem Rennen wie schon in den Vorjahren sehr stark.“ Im Starterfeld mit 160 Teilnehmern treffen die Audi-Teams in der GT3-Kategorie auf 22 Konkurrenten von sechs weiteren Marken.

Das Audi Sport Team Phoenix und das Audi Sport Team WRT setzen jeweils zwei neue Audi R8 LMS ein. Die belgische WRT-Mannschaft, die im April ihren ersten Sieg in der VLN-Langstreckenmeisterschaft feierte, ist erstmals mit zwei Autos beim



24-Stunden-Rennen vertreten. Das Audi Sport Team Phoenix, das in Meuspath unweit des Nürburgrings beheimatet ist, hat das Rennen bereits 2012 und 2014 mit Audi gewonnen.

Im Einsatz ist ein hochkarätiges Aufgebot an Fahrern, darunter Marcel Fässler (CH), FIA-WEC-Weltmeister 2012, die DTM-Fahrer Mike Rockenfeller (D/Champion 2013) und Nico Müller (CH), der aktuelle Blancpain-GT-Champion Laurens Vanthoor (B) sowie die deutschen Vorjahressieger auf dem Nürburgring, Christian Mamerow, René Rast, Frank Stippler und Markus Winkelhock – alle erfahrene Langstreckenpiloten.

Darüber hinaus vertrauen zwei Kundenteams auf den bewährten Audi R8 LMS ultra, der das 24-Stunden-Rennen in den Jahren 2012 und 2014 gewonnen hat. Die Audi race experience setzt zwei GT-Sportwagen für ihre Kunden ein. Einen davon mit einer rein asiatischen Besetzung. Zudem startet Twin Busch Motorsport – bereits zum dritten Mal in Folge – mit Audi in der „Grünen Hölle“.

### **Die Audi-Kundenteams beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring 2015**

#### **Audi Sport Team Phoenix**

#1 Christopher Haase/Christian Mamerow/René Rast/Markus Winkelhock (D/D/D/D)  
#4 Marc Basseng/Marcel Fässler/Mike Rockenfeller/Frank Stippler (D/CH/D/D)

#### **Audi Sport Team WRT**

#28 Christopher Mies/Nico Müller/Edward Sandström/Laurens Vanthoor (D/CH/S/B)  
#29 Christer Jöns/Pierre Kaffer/Nicki Thiim/Laurens Vanthoor (D/D/DK/B)

#### **Audi race experience**

#14 Niki Mayr-Melnhof/Micke Ohlsson/Rod Salmon/Ronnie Saurenmann (A/S/AUS/CH)  
#15 „Franky“ Cheng Congfu/Marchy Lee/Shawn Thong/Alex Yoong (CN/HK/HK/MAL)

#### **Twin Busch Motorsport**

#16 Dennis Busch/Marc Busch/Christiaan Frankenhou (D/D/NL)

– Ende –



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO<sub>2</sub>-neutrale Mobilität.