

„2025 setzen wir unseren Erneuerungskurs konsequent fort“

Ingolstadt, 18. März 2025 – Bei der Annual Media Conference der AUDI AG haben CEO Gernot Döllner und CFO Jürgen Rittersberger das Geschäftsjahr 2024 eingeordnet und Einblicke in die Strategie des Unternehmens gegeben. Die wichtigsten Aussagen auf einen Blick.

Gernot Döllner:

- „Bei Audi stehen die Zeichen auf Aufbruch: Mit der Zukunftsvereinbarung haben wir die Grundlage für den konsequenten Umbau des Unternehmens gelegt. Gemeinsam mit der Arbeitnehmervertretung setzen wir ein deutliches Zeichen für mehr Fokussierung, Effizienz und Wirtschaftlichkeit an den deutschen Standorten.“
- „Wir investieren acht Milliarden Euro in die deutschen Standorte. Für die herausfordernde Transition zur Elektromobilität stellen wir Ingolstadt und Neckarsulm so robust und flexibel auf.“
- „Wir sind mittendrin in der Verjüngung unserer kompletten Modellpalette und werden Ende des Jahres das jüngste Portfolio im Benchmark haben.“
- „Als Teil unserer Produktoffensive bringen wir nicht nur neue E-Modelle auf den Markt, sondern auch eine neue Generation Verbrenner und Plug-in-Hybride. Die Produktion unserer letzten Verbrenner werden wir in Abhängigkeit von der jeweils unterschiedlichen Entwicklung der Weltmärkte steuern.“
- „2025 steht im Zeichen der Erneuerung der beiden beliebten Modellreihen Audi A6 und Q3. Anfang des Monats haben wir mit dem Audi A6 Avant* bereits das erste Modell der neuen A6-Familie präsentiert. Der neue Audi Q3 kommt im Sommer.“
- „Am 25. März stellen wir den Audi A5 als Plug-in-Hybrid-Variante vor. Bis Ende des Jahres bringen wir in Summe zehn neue PHEV-Modelle auf den Markt. Für uns sind diese Modelle ein zentraler Bestandteil unseres Portfolios auf dem Weg hin zu einem rein elektrischen Angebot.“
- „2025 ist das Jahr, in dem wir unsere Modelloffensive auch nach China und in die USA bringen. In China sind wir traditionell ein starker Player im Verbrennergeschäft. Um am Wachstum im E-Automarkt zu partizipieren, haben wir unsere Produktstrategie mit unseren beiden chinesischen Joint-Venture-Partnern FAW und SAIC im vergangenen Jahr weiter geschärft.“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

- „In Nordamerika werden wir bis Ende nächsten Jahres zehn neue Modelle auf den Markt bringen. Aktuell prüfen wir zudem unterschiedliche Szenarien für eine zusätzliche Lokalisierung in Nordamerika – auch um näher an den Bedürfnissen der Kunden vor Ort zu sein und uns gegenüber weltwirtschaftlichen Unsicherheiten resilienter aufzustellen.“

Jürgen Rittersberger:

- „Um unsere Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit weiter zu steigern, treiben wir die Transformation des Unternehmens konsequent voran.“
- „Zusammengefasst haben wir Audi in einem geopolitisch und industriell angespannten Umfeld auf Kurs gehalten und das Jahr finanziell robust abgeschlossen.“
- „Wir verschlanken Strukturen und Prozesse und reduzieren Komplexität. Dabei hilft unser Performance Program 14. Es spielt notwendige Mittel für Zukunftsinvestitionen frei und schafft die Basis, um unsere Profitabilität nachhaltig zu steigern.“
- „2025 wird für uns sehr anspruchsvoll. Aber wir erneuern unser Produktangebot, das jetzt sukzessive in die Märkte kommt. Die strategischen Weichen haben wir 2024 gestellt. Diesen Kurs werden wir 2025 fortsetzen.“

Weitere Informationen rund um die Annual Media Conference gibt es im [Audi MediaCenter](#).

Globale Kommunikation, Politik, Außenbeziehungen

Dirk Arnold
Leiter Globale Kommunikation, Politik,
Außenbeziehungen
Telefon: +49 841 89 92033
E-Mail: dirk.arnold@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

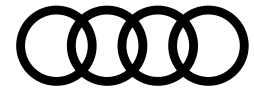
Kommunikation Unternehmen

Verena Geyer
Pressesprecherin für Finanz und IT
Telefon: +49 152 57768507
E-Mail: verena.geyer@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.



Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi A6 Avant

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,0-5,0;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 181-130; CO₂-Klasse: E-G