

1,6 Millionen Auslieferungen: Anspruchsvolles Gesamtjahr endet mit starkem viertem Quartal

- **Rekordwert bei elektrischen Fahrzeugen: Anstieg von rund 36 Prozent gegenüber Vorjahr**
- **Auslieferungen im vierten Quartal bei weiterhin herausfordernden Rahmenbedingungen über Vorjahresniveau**
- **Vertriebsvorstand Marco Schubert: „Produktoffensive kommt auf die Straße, was sich sukzessive in den Auslieferungen widerspiegelt“**

Ingolstadt/Neckarsulm, 14. Januar 2026 – Audi übergab 2025 weltweit mehr als 1,6 Millionen Fahrzeuge an Kundinnen und Kunden. Das entspricht einem Rückgang von rund 3 Prozent. Seit September übertrafen die weltweiten Auslieferungen jedoch in jedem Einzelmonat den Vorjahreswert, was einen klaren Aufwärtstrend erkennen lässt. Das unterstreichen auch die Auftragseingänge: Im Jahr 2025 lagen diese in Westeuropa mehr als 13 Prozent über dem Vorjahr, bei den elektrischen Modellen sogar um rund 58 Prozent. Einen neuen Rekordwert erreichten im vergangenen Jahr die vollelektrischen Modelle: Die Auslieferungen stiegen um rund 36 Prozent auf über 223.000 Einheiten.

Auch im Jahr 2025 prägten anspruchsvolle geopolitische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen die Auslieferungszahlen. Nicht nur eine intensive Wettbewerbssituation in China, sondern auch die amerikanische Zollpolitik stellten die gesamte Automobilbranche vor große Herausforderungen und wirkten sich auf das internationale Konsumverhalten aus. Auch die soliden Ergebnisse in Europa, Deutschland und den Übersee- und Wachstumsmärkten konnten diese Einflüsse nicht gänzlich kompensieren.

„Unsere Produktoffensive kommt auf die Straße, was sich auch sukzessive in den Auslieferungen widerspiegelt. 2025 konnten wir vor allem ein Plus bei Elektromodellen erzielen“, sagt Marco Schubert, Vorstand für Vertrieb und Marketing. „Das zeigt, dass unsere elektrischen Modelle wie der Audi A6 e-tron* und der Audi Q6 e-tron* gut von unseren Kundinnen und Kunden angenommen werden. Diesen Aufwärtstrend wollen wir auch 2026 fortsetzen. Dafür sind wir mit unserer neuen Unternehmensstrategie, unseren Handelspartnern und unseren internationalen Teams bestens aufgestellt.“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Vertriebsergebnisse in Europa, Nordamerika und China

Weltweit verzeichnete Audi im vergangenen Jahr mehr als 1,6 Millionen ausgelieferte Fahrzeuge, davon über 223.000 vollelektrische Modelle (+36 Prozent). Besonders beliebt waren unter anderem die beiden neuen elektrischen Modelle Audi A6 e-tron* (37.000 Einheiten) und Audi Q6 e-tron* (84.000 Einheiten). In Märkten wie Kanada, Polen, Türkei und Dänemark konnte Audi einen neuen Rekord verzeichnen und übergab dort so viele Fahrzeuge wie noch nie zuvor.

Audi Sport übergab 2025 rund 36.000 High-Performance-Fahrzeuge (-13 Prozent). Der Rückgang ist auf eine begrenzte Produktverfügbarkeit infolge des Modellwechsels zurückzuführen.

In **Europa** (ohne Deutschland) lieferte Audi mehr als 464.000 Fahrzeuge aus und lag damit solide auf Vorjahresniveau. Mit knapp 113.000 Elektrofahrzeugen und einer Steigerung von rund 40 Prozent setzte sich auch in Europa der weltweite Positivtrend fort.

Einen soliden Anstieg verzeichnete Audi im Heimatmarkt **Deutschland**: Von den über 206.000 ausgelieferten Fahrzeugen (+4 Prozent) waren rund 41.000 vollelektrisch (+89 Prozent). Dieses Plus zeigt, wie beliebt die neuen vollelektrischen Modelle bei den deutschen Kundinnen und Kunden sind.

In **Nordamerika** übergab Audi mehr als 202.000 Einheiten (-12 Prozent), davon knapp 33.000 vollelektrische Fahrzeuge (+15 Prozent), ein neuer Höchststand. In Kanada erreichten die Auslieferungen einen Rekord mit über 37.000 Einheiten (+11 Prozent).

Der Wettbewerb im Markt **China** bleibt weiterhin intensiv: Audi lieferte knapp 618.000 Fahrzeuge aus (-5 Prozent) und konnte sich die Führungsposition im Kernwettbewerb sichern. 2026 setzt Audi die Modelloffensive mit hohem Tempo fort und bringt neue wichtige Modelle wie den Audi A6L, den Audi A6L e-tron, den Audi Q5L und den AUDI E7X auf den chinesischen Markt.

In den **Übersee- und Wachstumsmärkten** konnte Audi die Auslieferungen mit knapp 134.000 Einheiten um rund 6 Prozent steigern, bei den vollelektrischen Modellen sogar um fast 26 Prozent (14.000 Einheiten). Ein besonders starkes Wachstum gab es unter anderem in den Ländern Argentinien (+77 Prozent), Türkei (+28 Prozent) und Ägypten (+21 Prozent).

Auslieferungen Marke Audi	Kumuliert		
	2025	2024	Abw. vs. 2024
Welt	1.623.551	1.671.218	-2,9 %
Deutschland	206.290	198.342	+4,0 %
Nordamerika¹	202.143	230.220	-12,2%
China²	617.514	649.900	-5,0 %
Europa (ohne Deutschland)	464.046	466.209	-0,5 %
Übersee- und Wachstumsmärkte	133.558	126.547	+5,5%

¹ Nordamerika exklusive Mexiko

² China inklusive Hongkong

Hinweis für die Redaktion: Die Finanzzahlen für das Geschäftsjahr 2025 werden auf der Annual Media Conference am 17. März 2026 präsentiert.

Kommunikation Unternehmen

Alina Seysen

Pressesprecher Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 152 58832544

E-Mail: alina1.seysen@audi.de

www.audi-mediacenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi A6 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,7–13,4;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A

Audi Q6 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,3–15,1;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A