

## Hildegard Wortmann

### **Mitglied des Vorstands der AUDI AG Marketing und Vertrieb**

Hildegard Wortmann wurde in Münster geboren.

Nach ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der FH Münster startete sie ihre Karriere ab 1990 bei Unilever. Dort war sie in verschiedenen Positionen, unter anderem als Produkt- und Brand Managerin, später als Marketing Director für Calvin Klein tätig. Sie sammelte während ihrer Tätigkeit für den Konzern internationale Erfahrung, etwa in London und New York. Neben ihrer beruflichen Laufbahn absolvierte sie einen Master of Business Administration in London.

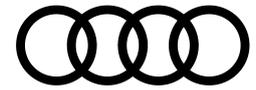
1998 wechselte sie zur BMW Group, wo sie als Leiterin Brand Communication den Relaunch der Marke MINI leitete. Zu ihren weiteren beruflichen Stationen bei BMW zählten beispielsweise das Marketing Vorentwicklung, Innovationsprojekte, das Produktmanagement und After Sales.

Von 2010 bis 2017 verantwortete sie das weltweite Produktmanagement für BMW. Zusätzlich übernahm sie ab 2016 die gesamthafte Markenverantwortung der Marke BMW.

Mit dem Aufbau und Start der Elektromarke BMW i setzte Hildegard Wortmann maßgebliche Akzente für die E-Mobilität.

Ab Januar 2018 wechselte sie nach Singapur und verantwortete dort die Vertriebsregion Asien-Pazifik.

Seit 1. Juli 2019 ist Hildegard Wortmann Mitglied des Vorstands der AUDI AG für Marketing und Vertrieb. Zusätzlich hatte sie von Februar bis August 2022 die Funktion Vorständin für Vertrieb des Volkswagen Konzerns inne. Seit dem 1. September 2022



ist Hildegard Wortmann zudem Mitglied der Erweiterten Konzernleitung des Volkswagen Konzerns und für dessen Vertrieb verantwortlich.