

## Audi feiert Familien-Festival

- **Buntes Programm für rund 90.000 Gäste an den Audi Standorten Ingolstadt, Münchsmünster und Neuburg**
- **Exklusive Blicke hinter die Kulissen, etwa in den Windkanal oder die Produktionsstätte der Audi Q6 e-tron Baureihe**
- **Audi CEO Gernot Döllner: „Das Familien-Festival ist ein Dankeschön an das Team Audi und dessen Familien“**

Ingolstadt/Münchsmünster/Neuburg a. d. Donau, 5. Oktober 2023 – Unter dem Motto „Audi erleben!“ findet am Samstag, den 7. Oktober 2023, das Audi Familien-Festival statt. Rund 90.000 Gäste haben sich für das Event an den Standorten Ingolstadt, Münchsmünster und Neuburg angemeldet. Audianer\_innen und ihre Familien sind eingeladen, Produktion und Technik kennenzulernen, prominente Sportler\_innen zu treffen sowie das kulturelle Rahmenprogramm der mehr als 160 Musiker\_innen, unter ihnen viele Mitarbeitende, auf acht Bühnen zu genießen.

„Audi lebt von seinem starken Team“, sagt der neue Audi Chef Gernot Döllner. „An einem Tag wie diesem sehen wir, was wir mit unserem Audi Spirit auf die Straße bringen. Der Blick hinter die Kulissen zeigt, wie wir hier am Standort tolle Autos entwickeln und produzieren, die am Ende Kundinnen und Kunden in der ganzen Welt begeistern.“ Dabei geben die Mitarbeitenden nicht nur Einblick in ihre Arbeit, sondern auch in die Zukunftsfähigkeit des Stammwerks Ingolstadt, an dem die Q6 e-tron Baureihe gebaut wird – damit kommt nun zum ersten Mal ein vollelektrisches Modell aus Ingolstadt. Nachhaltig ist aber nicht nur das Produkt, [auch das Werk selbst wird ab 2024 bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral produzieren](#).

### **Ein Fest der Audi Familie für die ganze Familie**

Vom Karosseriebau über Audi Sport customer racing bis hin zu Corporate Citizenship: Zahlreiche Fachbereiche haben in den vergangenen Monaten daran gearbeitet, Geschichte, Gegenwart und Zukunft der Marke erlebbar zu machen. Ein Fest von der Audi Familie für viele Audi Familien. Dabei ist für alle etwas geboten – ob Technik-, Musik- oder Motorsportfan.

Gäste können sich auf exklusive Einblicke in Produktion und Technische Entwicklung freuen – und unter dem Motto „Audi erleben!“ die neueste Technik ausprobieren: Ein Roboterhund führt 3D-Scans durch und steigt sogar Treppen, ein Kicker-Roboter – ein Roboter, der eigentlich Bauteile zusammenschweißt – lädt zum Tischfußballduell, ein Roboterarm mit Sitz wird zum Karobau-Coaster und hebt Mutige in die Luft. In Münchsmünster läuft sogar die Fertigung, sodass Besucher\_innen live dabei sind, wenn in der Gießerei Alumasseln zu Strukturteilen der Karosserie verschmolzen werden. Viele Gelegenheiten, um spannende Arbeitsplätze bei den Vier Ringen kennenzulernen.

### **Exklusive Führungen, Hightech zum Anfassen**

In Ingolstadt öffnen unter anderem das Design Center, Produktionshallen und die Werkfeuerwehr ihre Türen. Audi ermöglicht an diesem Tag auch Einblicke in Gebäude, die sonst nur mit Sondergenehmigung betreten werden dürfen, wie den Meisterbock und verschiedene Labore. Und auch ins Auto darf man sich setzen: Neben Probefahrten mit E-Modellen warten in Neuburg unvergessliche Augenblicke auf der Erprobungs- und Teststrecke – zum Beispiel in einem Audi R8 LMS GT2, mit 640 PS der stärkste Sportwagen in der Geschichte des Kundensportprogramms. Formel-1-Fans können ihr Geschick mit dem Schlagschrauber beim Reifenwechsel auf Zeit unter Beweis stellen. Eine Fotoaktion am F1 Showcar mit der prägnanten Audi Launch Livery lässt Motorsport-Hezen ebenso höherschlagen wie die Zeitenjagd im eSport-Simulator auf bekannten Grand-Prix-Kursen.

### **„Checker Tobi“, 160 Acts und Sport-Prominenz zu Gast**

Auf acht Bühnen sorgen rund 160 Acts, darunter viele Mitarbeitende, für ein buntes Rahmenprogramm, mit dabei ist auch das Georgische Kammerorchester Ingolstadt. Junge Besucher\_innen können sich auf Kinderkonzerte, eine Lesewiese, Kinderschminken oder die Bemalung von Karosserien mit Fingerfarben freuen. Fernsehliebling Tobias Krell alias „Checker Tobi“ steht mit seiner Mitmachshow ebenfalls auf der Bühne.

Auch Prominente aus der Welt des Sports haben zugesagt: So treten die Spieler\_innen des FC Ingolstadt sowie eine Legende des FC Bayern München zum Torwandschießen an. Die Fußballspieler der Ingolstadt Duker bringen ihre Cheerleader mit und der ERC Ingolstadt kommt mit seinem Maskottchen Xaver.

### **Team-Spirit steht im Mittelpunkt**

„In den letzten Jahren sind persönliche Treffen häufig zu kurz gekommen. Da hat etwas gefehlt“, sagt Xavier Ros, Personalvorstand der AUDI AG. „Das Familien-Festival ist eine großartige Gelegenheit, um wieder als Team zusammenzukommen und unsere Gemeinschaft zu stärken.“

Der letzte große Ingolstädter Familientag fand 2014 statt. In diesem Jahr feiert die Audi Familie gleich mehrfach: Der Standort Neckarsulm lud im Juli zum Familientag unter dem Motto „150 Jahre Motor des Wandels“, Audi Hungaria begeht sein 30-jähriges Jubiläum und veranstaltete im Juli einen Tag der offenen Tür – und auch bei Audi México wird in diesem Jahr noch ein Familientag stattfinden.

**Hinweis:** Im Audi MediaCenter stehen am Veranstaltungstag ab etwa 15 Uhr zahlreiche Fotos zur Verfügung. Auf Social Media sind Eindrücke unter dem Hashtag #WeAreAudi zu finden.

#### **Kommunikation Produktionsstandorte**

Arno-Michael Drotleff  
Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt und  
Standort Ingolstadt  
Telefon: +49 841 89 39410  
E-Mail: [michael1.drotleff@audi.de](mailto:michael1.drotleff@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

#### **Kommunikation Unternehmen**

Linda Kawan  
Pressesprecherin Personal  
Telefon: +49 841 89 811084  
E-Mail: [linda.kawan@audi.de](mailto:linda.kawan@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---